

Республиканская информационная кампания «Дети – не взрослые! Не оставляйте их одних!»

Каждый год в Беларуси происходят случаи, связанные с гибелью и травматизмом детей. И чаще всего – по одной и той же причине: взрослые теряют контроль. «Всего на минутку» – и дети остаются одни. Кажется, что ничего страшного не случится, но именно эти минуты иногда решают все. Многие родители думают, что ребенок уже достаточно самостоятельный, чтобы оставить его одного. Но дети, особенно дошкольного возраста, только учатся понимать, где опасность. При этом родители практически не уделяют внимание обучению детей элементарным правилам безопасности. Хуже того, иногда сами подают пример небезопасного поведения.

За последние пять лет в Беларуси (2020 – 2024 годы) на пожарах погибли 38 детей. В городах зарегистрировано 14 случаев, а в сельской местности – 24. По состоянию на 30.12.2025 на пожарах погибли 4 ребенка. При этом самая уязвимая группа – дети до 7 лет. Основные причины трагедий:

- неосторожное обращение с огнем со стороны взрослых (в том числе при курении);

- нарушение правил эксплуатации электрооборудования;

- детская шалость с огнем (игры со спичками, зажигалками, ЛВЖ).

За каждой цифрой чья-то потеря, боль и слезы. Во многих случаях трагедии можно было избежать – достаточно просто не оставлять детей одних и уделять внимание безопасности дома. По итогу чрезвычайные ситуации и происшествия с участием детей происходят по разным причинам, но условие, способствовавшее гибели или травматизму ребенка, всегда одно – оставление несовершеннолетних без присмотра. Здесь роль родителей первостепенна. Именно они должны научить ребенка правилам безопасности с раннего детства, нести за него ответственность и не создавать опасные ситуации, оставляя одного.

Не меньшую опасность для детей несет вода. С 2020 по 2024 годы в Беларуси утонул 131 ребенок (в том числе 67 – при непосредственном купании на водоемах), из них 12 – провалились под лед. Только за купальный сезон (май-сентябрь) 2025 года – 8 погибших детей (в том числе 2 – при непосредственном купании на водоеме). Причины все те же: отсутствие присмотра, самоуверенность, неумение плавать, отдых на необорудованных пляжах, отсутствие элементарных знаний и навыков по безопасности. Одна минута без внимания – и обычный отдых на воде превращается в трагедию.

Чтобы привлечь внимание родителей к проблеме гибели и травматизма детей дошкольного и младшего школьного возраста на пожарах и водоемах, НИИ ПБиЧС МЧС Беларуси при поддержке Представительства Детского Фонда ООН (ЮНИСЕФ) в Республике Беларусь разработана **новая информационная кампания «Дети – не взрослые! Не оставляйте их одних!»**.

Цель кампании: повлиять на безопасное отношение родителей к вопросам безопасности детей, мотивировать их не оставлять детей без присмотра, организовать полезный досуг и стимулировать к созданию безопасной среды.

Задачи кампании:

1. Предупредить случаи гибели и травматизма детей дошкольного и младшего школьного возраста на пожарах и водоемах.
2. Повысить уровень осведомленности родителей о потенциальных опасностях для детей и о рисках, связанных с оставлением детей без присмотра.
3. Стимулировать родителей к созданию безопасной среды для своих детей в доме и во время отдыха у водоемов.
4. Способствовать обучению детей дошкольного и младшего школьного возраста правилам безопасного поведения.
5. Способствовать формированию психологической готовности детей к чрезвычайным ситуациям, созданию условий для формирования устойчивого поведенческого изменения, направленного на укрепление культуры безопасности в целом.

Целевая аудитория: граждане Республики Беларусь, относящиеся к категории «родители».

Срок проведения кампании: с 1 января по 31 декабря 2026 года.

Идея: родители часто гордятся, когда их ребенок ведет себя «по-взрослому»: помогает, проявляет самостоятельность, грамотно рассуждает. Они хотят видеть в своем ребенке маленького взрослого – умного и ответственного, который со многими домашними делами уже может справиться сам. Но это самообман, ведь дети – не взрослые. Даже если умеют включить плиту, заряжать телефон или приготовить себе чай. Они все еще дети, у которых нет опыта, знаний и инстинкта самосохранения, как у взрослого человека.

Ребенок может повторять действия взрослых, но не осознавать, к чему они приводят. Он видел, как родители готовят, пользуются электроприборами (включают утюг, плиту, чайник) и хочет «сделать как взрослый». Но то, что для нас привычно, для ребенка – игра, где каждая ошибка может стоить жизни. А когда родители уходят, оставляя детей

одних, часто с уверенностью «он у меня уже взрослый» – именно тогда и случаются беды.

Основу кампании составляют реалистичные образы, где дети изображены в роли взрослых – в одежде, позах, ситуациях, которые им знакомы из повседневной жизни: девочка в маминых туфлях на кухне у плиты, мальчик в «рыбацком снаряжении» на пирсе у водоема, но все они без присмотра. Ведь часто с самого раннего детства от родителей можно услышать фразы:

«Ты у нас уже совсем взрослый!»

«Ты у меня все понимаешь и умеешь!»

«Уже можно оставить на минутку – ничего не случится!».

Но именно в этих фразах и кроется опасность, поскольку родители убеждают себя, что ребенок уже самостоятельный и достаточно взрослый. Однако мышление и психология малыша еще только формируются, он не осознает опасности и не испытывает чувства страха. Ребенок может «играть во взрослого», повторяя действия родителей, и даже не подозревая, что некоторые из них опасны. Огонь, электричество, вода – все это для ребенка не источник опасности, а элемент любопытства. Он не знает, как быстро разгорается пламя. Не способен определить, что электроприбор работает неисправно. Не понимает, что вода может быть смертельно опасна, даже если рядом берег.

Визуальная идея кампании – дети дошкольного возраста, изображающие взрослых, в бытовых ситуациях, где скрыта опасность. Это заставляет задуматься: мы часто поощряем самостоятельность, но забываем, что она не заменяет опыт и ответственность взрослого. С первого взгляда изображения могут вызвать улыбку – ведь дети выглядят забавно, играя во взрослых. Но через секунду приходит осознание: это не игра, это предупреждение. Никакая «взрослая маска» не защитит ребенка от опасности.

Такой прием визуально и эмоционально показывает **главный посыл**: какими бы взрослыми нам ни казались наши дети – они остаются детьми. И их безопасность зависит только от нас. Таким образом, кампания – это эмоциональный мост между взрослыми и детьми. Она призывает каждого родителя остановиться хотя бы на минуту и задуматься: «Достаточно ли безопасен наш дом?», «Не оставляю ли я ребенка одного всего на минутку?», «Не подаю ли я сам пример опасного поведения?».

Пока ребенок играет во взрослость, взрослый должен играть роль защитника. Именно поэтому слоган кампании звучит просто, ясно и точно в цель: «**Дети – не взрослые! Не оставляйте их одних!**». Он объединяет

визуальный образ, эмоциональную подачу и главный смысл – ответственность за безопасность ребенка всегда лежит на взрослом.

Таким образом, социальная реклама МЧС не запугивает, а наоборот заставляет задуматься даже тех, кто считает, что «с моими детьми такого никогда не случится». Ни один звонок, магазин или дело не стоят того, чтобы рисковать самым дорогим. И куда бы вы не спешили, возьмите ребенка с собой. Пусть лучше подождет рядом, ведь с вами он в безопасности. Берегите своих детей!